

Best Practice เรื่อง การส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์จากข้าว สู่ตลาดสากล

ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามนโยบายปฏิรูปการศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในการจัดการศึกษาหลักสูตรอาชีพ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะไปประกอบอาชีพ หรือทำงาน เพื่อสร้างรายได้สำหรับตัวเองและครอบครัวให้มี ความมั่นคง

จากการที่ กศน.ตำบลหัวฝาย ดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ โดยมีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ จัดหาวิทยากรให้ความรู้เรื่องการแปรรูปการทำข้าวแต๋นน้ำแตงโมในสีต่างๆการเพิ่มรสชาติของข้าวแต๋น กศน.ตำบลหัวฝายจึงได้จัดตั้งกลุ่ม การแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋นตัวเล็กและกระยาสารทเพื่อเพิ่มความรู้สร้างทักษะการออกแบบรูปทรงของข้าวแต๋นและสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ให้กับกลุ่มบ้านช่องลม ทำให้กลุ่มอาชีพข้าวแต๋นต้องตา เป็นที่รู้จักในเรื่องการทำขนมที่แปรรูปมาจากข้าว

บทเรียนที่ติรับ Lesson Loamed

ผู้เรียนสามารถเป็นวิทยากรที่มีความชำนาญ สามารถจัดตั้งกลุ่มอาชีพ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว “ข้าวแต๋นตัวเล็กและกระยาสารท” ได้สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว ชุมชนมีความยั่งยืนผู้เรียนมีความตั้งใจในการฝึกทักษะการปฏิบัติ มีความสนใจ และตั้งใจในการเรียนรู้ จึงจะนำไปใช้ได้จริง

ผลการดำเนินงาน

ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะกระบวนการเรียนรู้ มีความชำนาญในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว “ข้าวแต๋นตัวเล็กและกระยาสารท” สามารถจัดตั้งกลุ่มอาชีพได้ส่งผลให้มีรายได้แก่ตนเอง ครอบครัว สร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสามารถเป็นวิทยากรให้ความรู้ด้วยความชำนาญ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การสร้างผลิตภัณฑ์จากข้าวขึ้นใหม่และการออกแบบผลิตภัณฑ์จากข้าว สร้างรายได้ให้กับตนเอง ชุมชนและครอบครัวได้
2. เพื่อส่งเสริมการกระจายความรู้ สร้างรายได้สร้างอาชีพให้กับสมาชิกกลุ่มแม่บ้านช่องลม

วิธีการจัดกิจกรรม

1. วางแผนการจัดการเรียนรู้การฝึกทักษะ
2. จัดตั้งกลุ่มอาชีพ โดยเริ่มจากกลุ่มผู้เรียนที่มาฝึกทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว “ข้าวแต๋นตัวเล็กและกระยาสารท” เริ่มจากตั้งประธานกลุ่ม เลขานุการ ภัยชาญ กรรมการ แบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน ผลิตภัณฑ์จากข้าว “ข้าวแต๋นตัวเล็กและกระยาสารท”
3. จัดกิจกรรมการให้ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว “ข้าวแต๋นตัวเล็กและกระยาสารท”
4. กำหนดขอบเขตการทำงาน ซึ่งกำหนดให้นำผลผลิตที่ได้มาจำหน่ายในนามของกลุ่มหักกำไรที่ได้เข้ากลุ่มร้อยละ ๒๐ เปอร์เซ็นต์ เพื่อนำเงินมาเป็นต้นทุนในการซื้อวัตถุดิบ และการบริหารจัดการของกลุ่ม
5. ติดตามผลการจัดกิจกรรม สรุปผลจากการขายสินค้า การบริหารเงินของกลุ่ม
6. ประธานและเลขานุการดำเนินการของงบประมาณจากหน่วยงานของรัฐเพื่อหาทุนการผลิตเพิ่มเติมและต่อยอดการเรียนรู้เพื่อนำไปสู่ตลาดที่กว้างขึ้น

